

PLA DE SOSTENIBILITAT DE LA VALL DE BOI



Pla de
sostenibilitat turística
de la Vall de Boí

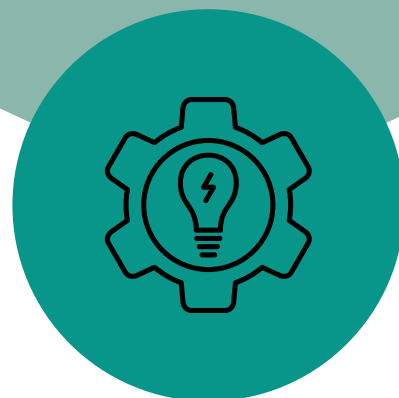
Transició verda i sostenible

Millorar la sostenibilitat i gestió del capital natural del sistema turístic fomentant noves pautes de consum i mobilitat.



Millora de la eficiència energètica

Fer una gestió més eficient energèticament dels recursos millorant la mobilitat amb vehicle i sistemes ecosostenibles



Transició digital

Incorporar la digitalització en la gestió dels recursos, infraestructures i productes turístics de la destinació



Competitivitat

Millorar la destinació turística realitzant inversions transformadores que contribueixin a la competitivitat de la destinació.



Finançat per



Eix 1.- transició verda i sostenible

ACCIÓ 1

Creació de senders per a diferents públics de l'outdoor park

estudi i usos de camins, inventari identificació de conflictes i propostes arranjaments dels camins segons conclusions

ACCIÓ 2

Creació de miradors amb senyalització interpretativa inclusiva a nivell visual, sensorial i auditiva

Mirador de Cardet, Mirador de Durro i creació d'una xarxa miradors

ACCIÓ 3

Millora de l'accessibilitat i gestió sostenible del Salencar

Estudi ambiental i aplicació dels resultats del mateix



Finançat per



Eix 2.- Millora de la eficiència energètica



Estacions de carga d' E-bikes, kits de reparación i informació de les rutes

ACCIÓ 4

Construcció de punts de recarga d' E-Bikes

ACCIÓ 5

Creació d' un sistema de mobilitat sostenible al Parc Nacional

Regulació d'accés a la zona Cavallers, adequació de zona d'aparcament, vehicle ecosostenible i sistema informació amb pantalles

Finançat per



Eix 3.- transició digital

ACCIÓ 6

Accessibilitat a la informació i divulgació del conjunt romànic Patrimoni Mundial
Instal·lació de bucles magnètics, web accessible i altre material de promoció

ACCIÓ 7

Sistema wifi al punt d'acollida dels taxis al Parc Nacional
Wifi al Planell d'Aigüestortes

ACCIÓ 8

Creació de plataforma web de promoció i comercialització de producte accessible
Accessibilitat web i nou e-commerce per a les empreses

ACCIÓ 9

Materials digitals de promoció de la destinació
Creació de la gymkana digital, video, foto, Google Street View

ACCIÓ 10

Pla de Marketing digital de la destinació
Pla de marketing que marqui un full de ruta durant el desenvolupament del Pla i també un cop finalitzat

ACCIÓ 11

Oficina de turisme intel·ligent i inclusiva
Sistema de gestió i informació de l'oficina de turisme

ACCIÓ 12

Pla de senyalització turística intel·ligent
Segons les necessitats, evolució del pla i proposta del pla de marketing

ACCIÓ 13

Ruta interactiva gammificada per a públic familiar
Ruta a fer segons proposta del pla de marketing i la evolució del pla

ACCIÓ 14

Pla de transició cap a una destinació intel·ligent
Estudi de la reputació online de la Vall de Boí i aplicació de mesures, formació a les empreses

ACCIÓ 15

Creació d'un sistema intel·ligent de gestió del pla
Assessorament tècnic turístic i de gestió del Pla



Finançat per



Eix 4.- competitivitat

ACCIÓ 16

Creació de l'Outdoorpark Vall de Boí

Creació per la seva promoció i gestió d'una marca i construcció de diferents equipaments : Pump Track adults a Barruera, àrea acollida i zona d'activitats al Pla de l'Ermita. Tirolina gegant a l'estació d'esquí

ACCIÓ 17

Creació d'experiència turística accessible al conjunt romànic Patrimoni Mundial

Accessibilitat exterior Sant Joan de Boí, accessibilitat i espai d'informació Centre de romànic, creació d'experiències temàtiques en senders

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball



AJUNTAMENT
VALL DE BOÍ



Pla de
sostenibilitat turística
de la Vall de Boí

4 eixos programàtics

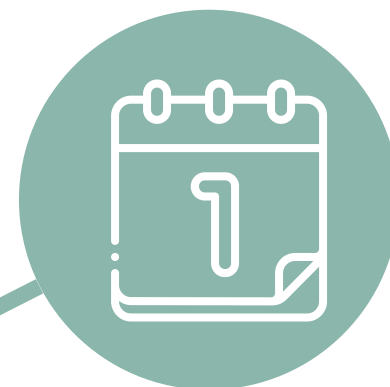


17 actuacions

Que garanteixin l'accessibilitat universal al patrimoni natural i cultural a les persones amb diferents tipus de discapacitats.

Que incorporen les noves pautes i tendències de mobilitat i consum responsable del territori.

Ús de tecnologia per garantir l'accés a la informació multi-format



3 anys

la durada del Pla serà de 3 anys
des del 2022 al 2024



2 milions d'euros

l'import total del Pla està distribuït
per anualitats

2022	815.888 euros
2023	630.034 euros
2024	554.978 euros



**Pla de
sostenibilitat turística
de la Vall de Boí**

Finançat per